

Die Bacchus-Vinothek erhält zwei Auszeichnungen:

Bester Weinladen in Baden-Württemberg 2005

und

Weinfachhändler des Jahres 2005



Oberndorfer Str. 2 · 78628 Rottweil
Tel. 0741 / 1 72 06 · Fax 1 72 07
info@bacchus-vinothek.com
www.bacchus-vinothek.com

Das internationale Weinmagazin "Wein Gourmet" verleiht der Bacchus-Vinothek in Rottweil die Auszeichnung: "Bester Weinladen in Baden-Württemberg 2005". Getestet wurden die besten 450 Weinläden in Deutschland.

Auszug aus der Beurteilung:

Weinvergnügen pur dank einem fantastischen Sortiment an Weinen aller Preislagen mit Schwerpunkt Frankreich, Italien und Spanien (2500 Positionen). Andächtige Stille überkommt einem bei den Bordeaux -Schätzen im Untergeschoss. Die exzellente Beratung verführt zu Spontankäufen und Weinproben.



Mausklick auf das Bild vergrößert

Die Bacchus-Vinothek gewinnt den Wettbewerb "Weinfachhändler des Jahres 2005" der Fachzeitschrift "Weinwirtschaft" in der Kategorie "Facheinzelhandel".

Pressemitteilungen:

Fachhändler des Jahres

Düsseldorf, 7. März 2005: Es gibt sicher wenige Weinhandlungen, bei denen sich die Jury so einer Meinung war, dass die Auszeichnung »Fachhändler des Jahres« zurecht an dieses Unternehmen verliehen wird. Dabei sind es nicht alleine die Unternehmensdaten sowie die organisatorischen und räumlichen Verhältnisse, die den Siegerplatz rechtfertigen. Allein diese Daten würden den Siegerplatz jedoch schon rechtfertigen: So führt die Weinhandlung Grimm ein großes Sortiment von etwa 2.400 Weinen und mit Zusatzartikeln können die Kunden aus über 3.000 Artikeln auswählen. Schwergewicht im Sortiment sind höherwertige Weine im Preisbereich von 7,- € an aufwärts, dort wo für den Genießer und Weinliebhaber die besseren Weine beginnen. Neben dem stationären Weinhandel in der Bacchus Vinothek im Herzen von Rottweil ist das Unternehmen auch im Versandhandel und im Geschäft mit Wiederverkäufern und Gastronomen tätig und gilt in Deutschland als eine der ersten Adressen für Weinraritäten, gesuchte Jahrgänge und Spezialitäten aus den berühmten Weinregionen Bordeaux, Toskana und Piemont.

Überzeugend ist in ganz hohem Maße die verfolgte Weinkonzeption und die



Mausklick auf das Bild vergrößert



Der Preisträger Michael Grimm mit der Urkunde

Geschäftsphilosophie, die hinter dem Unternehmen steckt. Für den Inhaber ist es ein wichtiges verkäuferisches Element, eine eigene Meinung zu den Weinen zu haben, die er verkauft. »Spezialisierung auf wenige Herkünfte, dafür aber echte Kompetenz in diesen Segmenten, die den Kunden zu Gute kommt«, lautet die Philosophie des Unternehmens.

»Ein Weinfachhändler muss wenigstens zweimal im Jahr die Regionen besuchen, aus denen er seinen Kunden Weine anbieten«, heißt einer der Grundsätze, die sich Michael Grimm zu eigen gemacht hat. Wer alles und alle Herkünfte in seinem Sortiment anbieten will, wird sich verlieren und nirgends richtig gut sein. Für einen Fachhändler ist Spezialisierung und Kompetenz entscheidend. Im Preiskampf mit dem LEH wird der Fachhändler auf der Ebene der Billigweine verlieren. Der Jury und der Redaktion der Fachzeitschrift WEINWIRTSCHAFT ist es eine ganz außerordentliche Freude, dass die Bacchus Vinothek Weinhandlung Grimm in diesem Jahr anlässlich der Weinfachmesse ProWein in Düsseldorf zum Fachhändler des Jahres gewählt wurde und gratulieren Herrn Michael Grimm ganz herzlich zu dieser gewonnenen Auszeichnung.
Die Redaktion.

Kundenorientierung entscheidet

Düsseldorf, 6. März 2005: Bereits zum zehnten Mal verleiht das Fachmagazin WEINWIRTSCHAFT die Trophäen im Wettbewerb »Weinfachhändler des Jahres«, die alljährlich zur Weinfachmesse ProWein überreicht werden. Auch in diesem Jahr nahmen zahlreiche Bewerber in unterschiedlichen Kategorien am Wettbewerb um die begehrten Auszeichnungen teil.

Von der Jury wurde mit der Bacchus Vinothek Weinhandlung Grimm, Rottweil, ein spezialisierter Einzelhändler mit Sortiments-Schwerpunkt Bordeaux, Toskana und Piemont ausgezeichnet. In der Kategorie Weinabteilung im Lebensmittelhandel gewann das SB-Warenhaus Globus im saarländischen Homburg-Einöd. Sonderpreise für besondere Sortimentsleistungen erhielten in der Kategorie »deutsche Weine« das Weinhaus Stratmann, Zeven, das zugleich für die Leistung als Filialunternehmen ausgezeichnet wird und in der Kategorie »portugiesische Weine« die Firma Luso-Weinimport, Karlsruhe, ebenfalls einen Sonderpreis.

Die internationale Weinfachmesse ProWein findet wie jedes Jahr in den Hallen der Messe Düsseldorf statt. Vom 6 bis 8. März wird Düsseldorf damit wieder zur heimlichen Weinhauptstadt Deutschlands. Knapp 30.000 Fachbesucher aus Weinfach- und Lebensmittelhandel sowie Einkäufer aus der Gastronomie erkundigen sich dort über die Weine des neuen Jahrgangs und das umfassende Angebot an Wein, Schaumwein, Sekt, Champagner und Spirituosen von Ausstellern aus

rund 40 Weinbauländern der Erde. Rund 20 Prozent der Besucher stammen aus dem Ausland. Vor allem für Einkäufer aus den Niederlanden, Belgien, Frankreich und Luxemburg, aber auch für Fachbesucher aus osteuropäischen Ländern und Skandinavien hat die ProWein in den letzten Jahren eine große Anziehungskraft gewonnen. An drei Tagen bietet sich die Möglichkeit, das Weinangebot aus nahezu allen wichtigen Anbaugebieten der Erde zu verkosten. Rund 2.700 Aussteller werden in diesem Jahr auf etwa 35.000 qm Ausstellungsfläche ihr Angebot präsentieren.

Die Gewinner der verschiedenen Kategorien:

LEH-Sieger in der Kategorie "Weinabteilung im SB-Warenhaus"

SB-Warenhaus Handelshof Globus

Sieger in der Kategorie "Facheinzelhandel"

Bacchus Vinothek Weinhandlung Grimm

Sonderpreis deutscher Wein:

Weinhaus Stratmann, Zeven

Sonderpreis Portugiesischer Wein:

Luso-Weinimport, Karlsruhe